

DURST MEDIADATEN

Das Gastronomie-Magazin des Unternehmens Feldschlösschen | Ausgabe 2025



Konzept

DURST – das Gastronomie Magazin der Schweiz.

Das ideale Magazin, um Ihre Produkte und Dienstleistungen hochwertig, saisonal-aktuell und direkt den Entscheidungsträgern aus der Gastronomie zu präsentieren.

Unsere Kommunikationsmassnahmen in der Gastronomiebranche erstrecken sich über verschiedene Kanäle. Neben dem DURST Magazin, das sowohl in gedruckter als auch online verfügbarer Version erscheint, setzen wir auf einen monatlichen Newsletter sowie die Kunden-Plattform FS.Cockpit um Ihre sowie unsere Informationen, Dienstleistungen und Produkte ansprechend und effektiv zu vermitteln.



Grösstes Gastro-Magazin der Schweiz



Erscheint monatlich (Druck & Online)



25'000 Druckexemplare
(DE: 16'000 / FR: 7'000 / IT: 2'000)



60'000 Leser (2.5 LPE)



Beglaubigung WEMF/SW 2022/2023



durstzeitung.ch

DURST Magazin



60'000 Leser pro
Printausgabe



durstzeitung.ch

Newsletter



15'000 Leser pro
Newsletter



[jetzt abonnieren](#)

fscockpit.ch



11'000
User



fscockpit.ch

Leserschaft

Die Feldschlösschen Getränke AG verfügt über einen hohen Bekanntheitsgrad und eine einzigartige, topaktuelle Adressdatenbank. Aufgrund des überzeugenden Inhalts- und Gestaltungskonzepts erzielt das Gastronomie Magazin DURST bei ihrer Zielgruppe höchste Aufmerksamkeit und vermittelt Expertise und Vertrauen.

Alter



32% = 20 - 40 Jahre
28% = 40 - 50 Jahre
28% = 50 - 60 Jahre
12% = über 70 Jahre

Geschlecht



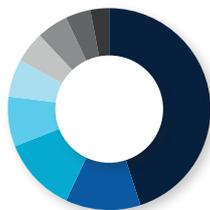
1/4 Weiblich
3/4 Männlich

Unternehmensgrösse



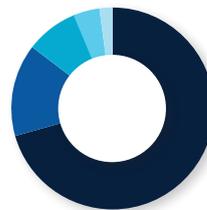
35% = 1 bis 3 Mitarbeitende
30% = 4 bis 9 Mitarbeitende
35% = 10 & mehr Mitarbeitende

Channel



Restaurant	45.0%
Verpflegung am Arbeitsplatz	12.0%
Bars/Pubs/Discos	12.0%
Vereine/Sportstätten	8.0%
Cafés/Tea-Rooms	6.0%
Diverses	5.0%
Hotels/Motels	5.0%
Bierbeizen/Pinten	4.0%
Take-aways/Imbiss	3.0%

Funktion im Betrieb



Geschäftsführer/in / Inhaber/in	70.4%
Sonstige Funktionen	14.8%
Angestellte/r Buchhaltung	8.6%
Koch/Köchin	4.2%
Kellner/in / Service	2.1%



1/1

1/1 Seite im Satzspiegel

Format: 205 x 295 mm
Preis: CHF 7'100

Paketpreis:

3x 1/1 Seite für CHF 15'150



1/3

1/3 Seite im Satzspiegel

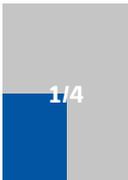
Format: 205 x 99 mm
Preis: CHF 2'890



1/2

1/2 Seite im Satzspiegel

Format: 205 x 145 mm
Preis: CHF 3'700



1/4

1/4 Seite im Satzspiegel

Format: 102.5 x 145 mm
Preis: CHF 2'170

Sonstige Möglichkeiten

Publireportage	Erarbeitung durch unseren Journalisten	1/1 Seite im Satzspiegel	CHF 7'850
Lose Beilage	Druckerzeugnis an Vogt-Schild Druck AG	-	CHF 12'000
Produktauslobung	Erarbeitung durch unseren Journalisten	1/8 Seite im Satzspiegel	CHF 1'000
Wettbewerb	Erarbeitung durch unseren Journalisten	1/1 Seite im Satzspiegel	Kostenlos

Online Plattformen

Newsletter

- monatliche Erscheinung
- 15'000 Empfänger
- Öffnungsrate von 25%
- Clickrate von 5%
- Format: 1200 x 400px
- ca. 300 Zeichen

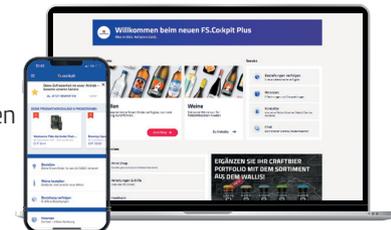
Pro Beitrag CHF 700



Kunden-Plattform fsc cockpit.ch

- Zentrale Bestell-Plattform
- Web- und App-Version
- über 11'000 registrierte Kunden
- Push-Meldungen via App
- Format: 375 x 242px
- ca. 100 Zeichen

Pro Newsfeed CHF 1'000



Print + Online Paket



Themen 2025

Monat	Erscheinung	Schwerpunktthema	Datenanlieferung
Januar	KW 1	Grosses Geschäft mit kleinen Gästen	21.11.2024
Februar	KW 5	SONDERAUSGABE HELVETIC	27.12.2024
März	KW 10	Erlebnisgastronomie	24.01.2025
April	KW 14	Speise- und Getränkekarten auf allen Kanälen	28.02.2025
Mai	KW 18	Generation Z in der Gastronomie	20.03.2025
Juni	KW 23	Der erste Eindruck zählt	02.05.2025
Juli	KW 27	Snackification	23.05.2025
August	KW 31	Einsteiger - wer sind Sie?	27.06.2025
September	KW 36	Extreme und mutige Geschmacksrichtungen	25.07.2025
Oktober	KW 40	Weniger ist mehr	22.08.2025
November	KW 45	Kooperationen - WinWin	26.09.2025
Dezember	KW 49	Stadt/Land	24.10.2025

«DURST wird von der Zielgruppe sehr geschätzt. 86% der Leser bewerten ihn generell als (sehr) gut, 91% möchten nicht auf ihn verzichten. Die monatliche Erscheinungsweise und der Umfang sind genau richtig (91% Zustimmung), er ist gut zu lesen und ansprechend aufgemacht.»

Conclusion of Market Research, Marketagent Institute, November 2021

Datenlieferung & Impressum

Anzeigen

Die Anlieferung der Anzeigen erfolgt jeweils in drei Sprachversionen (Deutsch, Französisch, Italienisch) per Mail an durst@fgg.ch

- Druckmaterial: PDF/X-3 plus
- Max. Gesamtfarbenauftrag: 260%
- Druckverfahren: Zeitungsoffsetdruck (Rotation)
Bildauflösung: mindestens 300 dpi
- Strichvorlagen: 1200 dpi
- PANTONE-Farben: in CMYK umgewandelt

Hinweis

Entsprechen die Daten nicht den aufgeführten Spezifikationen, wird die Druckerei diese mit den ISO-Standard-ICC-Profilen konvertieren. Umfangreiche Fehlerbehebungen werden dem Kunden in Rechnung gestellt.

Publireportage

Die redaktionellen Inhalte werden durch einen Journalisten der DURST Redaktion, in Absprache mit dem Kunden, erarbeitet und gestalterisch im bestehenden Layout umgesetzt. Ebenfalls im Preis inbegriffen ist die Übersetzung in die französische und italienische Sprache. Publireportagen sind jeweils acht Wochen vor Anzeigenschluss zu buchen.

Preise

Sämtliche Preise verstehen sich in CHF und ohne 8.1% MwSt.

Herausgeberin

Feldschlösschen Getränke AG
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden
www.durstzeitung.ch
www.feldschloesschen.swiss

Anzeigenverkauf

Dorothee Ketterer
durst@fgg.ch

Projekt- und Redaktionsleitung

Dorothee Ketterer
Feldschlösschen Getränke AG
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden
durst@fgg.ch

Produktion

Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstrasse 1
4552 Derendingen
www.vsdruck.ch

Herausgeberin und Redaktion

Feldschlösschen Getränke AG
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden
Tel: 058 123 41 71
durst@fgg.ch

Produktion

Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstrasse 1
4552 Derendingen
www.vsdruck.ch

www.durstzeitung.ch